



Une île dans le ciel :
airfranceklm-sl.com/teleport

Air France-KLM à la rencontre de ses actionnaires dans Second Life

À l'occasion du salon Actionaria qui ouvre ses portes ce vendredi 21 novembre, Air France-KLM offre à ses actionnaires un nouvel espace d'informations et de rencontres sur l'actualité financière du Groupe dans l'univers de Second Life.

En créant cet espace «une île dans le ciel», la volonté d'Air France-KLM est d'offrir un nouveau dispositif permettant aux actionnaires de se rencontrer, de partager des informations, et d'être au fait des dernières actualités financières du Groupe grâce à de nombreux documents mis à leur disposition :

- une bibliothèque interactive des dernières publications financières du Groupe,
- le cours de bourse interactif en 3D,
- un espace Développement Durable,
- un auditorium dans lequel seront proposées des rencontres interactives et qui permettra de visionner les présentations et les vidéos des résultats,
- un salon qui offrira la possibilité de consulter une photothèque et des films institutionnels,
- le Musée Air France qui expose des maquettes, des affiches d'Air France et de KLM.

«L'univers Second Life permet à nos actionnaires de découvrir le Groupe et d'échanger entre eux sur un mode convivial et interactif. À travers les différents espaces, les visiteurs comprennent les atouts qui font d'Air France-KLM le leader européen et mondial et lui permettent de sortir renforcé de cette période économiquement très difficile», déclare **Jean-Cyril Spinetta**, président d'Air France-KLM.

De conception inédite, cette île Air France-KLM, destinée à ses actionnaires, a pour objectif de proposer un nouveau moyen de communication financière leur permettant de dialoguer «in world» et de suivre les orientations stratégiques, les axes de développement et les perspectives du Groupe grâce à des forums qui se tiendront régulièrement.

Cet espace permet aux visiteurs appelés «résidents» de naviguer à haute altitude à l'aide d'un système spécifique de «jet pack» à travers les différentes structures mises à leur disposition. Un «freebie» sera offert aux premiers connectés. Un système de «Hub» permet de se rendre rapidement d'un bâtiment à l'autre.

Cet espace, avant tout à disposition des actionnaires, est aussi ouvert à tout public désireux de mieux connaître le Groupe Air France-KLM. L'ensemble des informations diffusées sur l'île est disponible en français et en anglais.

Air France-KLM a confié à **imarginal.com** la réalisation et l'implantation de son île dans Second Life.

Sur la page **Web dédiée** www.airfranceklm-sl.com, vous pouvez découvrir une introduction par Jean-Cyril Spinetta, une vidéo de présentation de l'île, un diaporama et des documents à télécharger. Ces informations sont aussi disponibles sur <http://corporate.airfrance.com>

SUR «L'ILE DANS LE CIEL» D'AIR FRANCE-KLM...

▶ **Se connecter :**

- Nom de l'île : Air France KLM
- SLurl : www.airfranceklm-sl.com/teleport
- À partir du site financier : www.airfranceklm-finance.com

▶ **Se déplacer :**

- Il est impératif de se doter du «jet pack» pour pouvoir voler d'un bâtiment à l'autre. Ce pack vous est proposé gratuitement à l'arrivée sur l'île.

▶ **L'aide en ligne :**

- Espace dédié aux visiteurs qui ne connaissent pas encore l'ergonomie de cet univers et qui leur permet de se familiariser avec ce nouvel environnement.

▶ **La sphère d'accueil :**

- Des films sur les activités du groupe
- Une bibliothèque des dernières publications financières (Rapport Annuel, Document de référence, Rapport de Développement Durable, etc...)
- La flotte avec la possibilité de découvrir les caractéristiques de chaque avion
- Une carte des destinations

▶ **L'auditorium :**

- La salle de projection consacrée principalement aux résultats financiers du groupe,
- La salle réservée au Comité Consultatif Représentatif des Actionnaires Individuels (CCRAI) qui pourra dialoguer et travailler «in world»

▶ **Le bâtiment Musée Air France :**

- Des expositions d'affiches Air France et KLM
- Des maquettes d'avions Air France et KLM
- Des films sur la saga d'Air France

▶ **Le Salon :**

- Le cours de Bourse Air France-KLM Interactif et en 3D
- Une salle d'exposition photos
- Un espace consacré au Développement Durable

Second Life est une marque déposée de Linden Research, Inc.